

Tolhuistuin zoekt een **medewerker Marketing & Communicatie (16 uur p/w)** |  
Sluitingsdatum: **15-07-2020** | [www.tolhuistuin.nl](http://www.tolhuistuin.nl) | Periode: **in overleg, aug t/m dec**

---

*Dit is je kans om samen met een fijn team en bijzondere partners mee te bouwen aan het mooiste cultuurpodium van Amsterdam-Noord*

## Over Tolhuistuin

Tolhuistuin is een cultuurhuis en -tuin aan de IJ-oever van Amsterdam Noord, een plek voor muziek, beelden, verhalen en voor heerlijk eten. Het hart van de Tolhuistuin is een idyllische tuin die de historische panden met café-restaurant THT, verschillende concert- en podiumzalen, expositieruimte, studio's en werkplekken verbindt. Samen met een inspirerend netwerk van muzikanten, theatermakers, filmmakers, ontwerpers, festivalorganisatoren, podcastmakers en sociale ondernemers zetten we de Tolhuistuin in als creatieve werkplaats voor de toekomst voor een breed publiek.

## Wat ga je doen?

Als medewerker Marketing en Communicatie draag je mede zorg voor de marketing & communicatie van de Tolhuistuin. Je zet je in om Tolhuistuin goed op de kaart te zetten en een zo groot mogelijke doelgroep bij de activiteiten te betrekken. Je taken bestaan uit:

- Bijhouden van de online mediakanalen: website & socials
- Schrijven van persberichten en nieuwsbrieven
- Bedenken van creatieve marketing ideeën
- Drukwerkbegeleiding
- Ondersteuning persbenadering
- Algemene taken op het gebied van marketing & communicatie

## Wat hebben we nodig?

- Je bent in het bezit van een relevante opleiding op HBO en/of WO niveau
- Je bent creatief, hebt originele ideeën, een vlotte pen en uitstekende taalbeheersing in woord en schrift
- Je hebt ervaring in het opstellen van contentstrategieën en digital- en social media advertising
- Je houdt ervan met verschillende partners samen te werken en weet inhoud te vertalen naar aantrekkelijke en relevante content
- Je kunt goed plannen en prioriteiten stellen. Je bent zelfstandig en proactief
- Je hebt affiniteit met vraagstukken over klimaat en inclusiviteit en natuurlijk heb je een hart voor kunst en cultuur
- Ervaring met indesign, photoshop, video-editing is een pre
- Verder ben je enthousiast, flexibel, een aanpakker en woon je in of rond Amsterdam (Noord)

Voor ons vanzelfsprekend, maar toch goed om te benadrukken: Tolhuistuin onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en heeft zich ten doel gesteld om als organisatie een afspiegeling van de maatschappij te zijn. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar de kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.

## Vergoeding

Afhankelijk van je ervaring en achtergrond bieden we een salaris volgens de CAO-richtlijnen Podiumkunsten.

## Reageren?

Stuur uiterlijk woensdag 15 juli 2020 CV en motivatie (max 1 A4) naar [info@tolhuistuin.nl](mailto:info@tolhuistuin.nl) o.v.v. "sollicitatie medewerker Marketing en Communicatie". Gesprekken zijn gepland op 27 juli en 29 juli. Heb je vragen? Neem dan contact op met Eva van Dijk – [eva@tolhuistuin.nl](mailto:eva@tolhuistuin.nl).