

Sluitingsdatum: 7 november 2022 | www.tolhuistuin.nl | Periode: start januari 2023 (eerder in overleg mogelijk) | 16 uur p/w

Met kunst en cultuur de wereld veranderen? Tolhuistuin zoekt een ervaren medewerker Marketing & Communicatie

Over Tolhuistuin

Tolhuistuin is een culturele hotspot aan de IJ-oever van Amsterdam Noord, een plek voor muziek, beelden, verhalen en voor heerlijk eten.

Van intieme theateroptredens tot grote concerten en manifestaties. Van buitenexpo's tot spraakmakende podcastprogramma's. Van jamsessies tot kinderactiviteiten. Van laagdrempelig dorpshuis tot bruisend festival. Je vindt er rust of reuring, tussen de bomen in de idyllische tuin, in het restaurant, of de verschillende locaties op het terrein.

Met regelmaat werken we aan spraakmakende programma's: Warming Up Festival, een Silent Disco Stemlokaal, de Artistieke Repair Shop, De Mooie Kinderboekentournee of Alternieuw, een planet-proof oud & nieuw.

Op het terrein hebben zo'n 35 culturele organisaties hun werkplek. Samen met dit inspirerende netwerk van muzikanten, theatermakers, filmmakers, ontwerpers, festivalorganisatoren, podcastmakers en sociale ondernemers maken we culturele programma's over de belangrijkste opgave van deze tijd: de transitie naar een fossielvrije, inclusieve en rechtvaardige stad.

Wat ga je doen?

Als onderdeel van een klein team draag je mede zorg voor de marketing & communicatie van Tolhuistuin. Je zet je in om Tolhuistuin goed op de kaart te zetten en een zo groot mogelijke doelgroep bij de activiteiten te betrekken. Je taken bestaan uit:

- Bedenken en uitvoeren van creatieve marketingideeën
- Creëren en redigeren van content in tekst, beeld en video in samenwerking met programmapartners
- Bijhouden van de online mediakanalen: website, socials en nieuwsbrief
- Secuur verzamelen en verspreiden van programma informatie online en onsite
- Verzorgen van print- en drukwerk
- Schrijven van persberichten en persbenadering
- Doelgroepen benaderen voor speciale programma's
- Begeleiden van stagiairs en/of vrijwilligers
- Algemene taken op het gebied van marketing en communicatie

Wie zoeken wij?

- Je hebt minstens een jaar relevante werkervaring
- Je bent secuur en hebt een uitstekende taalbeheersing in woord en schrift
- Je bent creatief, hebt originele ideeën en een vlotte pen

- Je houdt ervan met verschillende partners samen te werken en weet inhoud te vertalen naar aantrekkelijke en relevante content
- Je hebt ervaring in het opstellen van contentstrategieën en digital- en social media advertising
- Je kunt goed plannen en prioriteiten stellen
- Je bent zelfstandig en proactief
- Je hebt affiniteit met maatschappelijke vraagstukken en een hart voor kunst en cultuur
- Ervaring met InDesign, Photoshop, video-editing is een pré
- Verder ben je enthousiast, flexibel, een aanpakker en woon je bij voorkeur in of rond Amsterdam (Noord)

Voor ons vanzelfsprekend, maar toch goed om te benadrukken: Tolhuistuin onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en wil als organisatie zoveel mogelijk een afspiegeling van de maatschappij zijn. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.

Wat bieden wij?

- Een klein, hecht team en bijzondere partners om mee te werken aan het allermooiste cultuurpodium van Amsterdam-Noord
- Flexibele werktijden
- Een jaarcontract met kans op verlenging
- Afhankelijk van je opleiding, ervaring en leeftijd bieden we een salaris naar richtlijnen van de CAO Nederlandse Podia

Reageren?

- Stuur uiterlijk maandag 7 november 2022 CV en motivatie (max 1 A4) naar publiciteit@tolhuistuin.nl o.v.v. "sollicitatie medewerker Marketing en Communicatie". Heb je vragen? Mail gerust!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.